




ミス日本「水の天使」の活用について ～これまでの活用事例のご紹介～

「21世紀の下水道を考える会」協議会と(一社)日本水道工業団体連合会と(一社)ミス日本協会は、2012度から連携してミス日本「水の天使」を任命することとし、国土交通省の行事をはじめとして上水・下水・水循環に関わる多彩な行事等において活動を進めて参りました。

これまでの活動で、多彩な実績を積み重ねてきましたが、今後さらに幅広く社会に水循環の重要性を発信していく行事等にご活用頂けるように、活用事例等についてご紹介いたします。

《1》 出演の基本タイプ


タイプ	内容
	【タイプⅠ】 イベント等出演型 <ul style="list-style-type: none">・式典やイベント、展示会等に出演するものです。パブリシティ目的のメディアキャラバンも該当します。出演形態については、案件に応じて弾力的に対応いたしますので、お気軽にご相談くださいませ。(後掲の事例等も参考にご検討下さい)・イベント会場等におけるメディアへの取材にも対応します。・イベントの事前告知の宣伝材料としての写真使用や、イベントの報告記事等での写真等の2次利用も可能です。
	【タイプⅡ】 企画取材等出演型 <ul style="list-style-type: none">・新聞や雑誌などのメディアが主体となった企画で、現地レポート等の取材の実施や対談などに出演するものです。 ※ 純広告の企画の場合は、「タイプⅢ」になります。
	【タイプⅢ】 キャラクター使用型 <ul style="list-style-type: none">・テレビへのCM、新聞・雑誌・WEB等の媒体での純広告で出演するものです。・継続的に露出されるポスター・パンフレット等のキャラクターとして使用する場合についても、こちらのタイプとなります。

【タイプI】 イベント等出演型の事例

出演内容は大まかに式典系とイベント系の2つの形態に大別できます。いずれのケースでも、ミス日本が一般メディアに取材される可能性が高まり、パブリシティ効果を得られるケースが多く見受けられます。

① 式典系










式典やレセプションなどにおいて、スピーチや一般への呼びかけを行う他、式典の進行補助や司会役を行いました。行事の訴求力を高めたり、上質な雰囲気づくりとしても活用して頂きました。

行事名	出演内容	イメージ
① 式典や総会 周年行事などの司会 展示会系イベントの オープニングなど	<ul style="list-style-type: none"> ・OP 式典参加 ・司会対応 ・表彰式 ・TV・新聞など取材対応など 	
② 下水道展や水道展など 展示会系イベント における企業ブース イベント	<ul style="list-style-type: none"> ・各ブースでのトークショー や実験イベントのゲスト ・国際会議での英語司会 (※英語は本人素養が高い場合) ・懇親会等でのVIP 対応演出 ・視察会への参加と取材対応 	
③ 施設の完成式典や稼 働式典など	<ul style="list-style-type: none"> ・式典での挨拶 ・テープカットや起動ボタン セレモニーへの参加 ・ゲストへの施設紹介 ・取材対応など 	
④ 8月1日 水の日イベントなど	<ul style="list-style-type: none"> ・式典での司会 ・児童向け水教育イベント ・打ち水イベントなど 	
⑤ 各種協会などでの 講演会・懇親会の司会	<ul style="list-style-type: none"> ・各団体の総会に付随する講演 会や懇親会での司会役。 ・概ね5月以降はそれまでの 経験を活かした講演なども可 能になります。 	
⑥ 表彰式や調印式への 出演	<ul style="list-style-type: none"> ・司会進行 ・表彰式や調印式の補助 ・東ティモールと国内企業との 提携調印式における英語司 会 (※英語は本人素養が高い場合) ・若者代表としての立ち位置 で意見発信など 	

※いずれの場合も司会進行については「プロ司会ではない」ことを了解いただいた上での起用となります。


②一般イベント系

一般を対象とする屋外イベント・催事などにおいて、ステージでのトークショーやブース等でのPR、体験活動等のアピールなどを行ったりするケースが多くあります。水の天使は若く親しみやすいキャラクター性から、一般の方々に興味を惹かせたり、懸け橋役として説明を行う事が有効です。**4月以降、技量が高まると水の天使自身が講演を行うなども可能です。**現場でのメディアへの取材対応等を通じてパブリシティ露出の増加を目指します。

行事名	出演内容	イメージ
① 一般来場者向け 大規模展示会など	<ul style="list-style-type: none"> 来場VIPの対応 出展ブースの視察・応援 ステージイベントでの司会やトーク、講演など 水循環に精通した存在として進行や説明の要点を抑える役割など 	 
② 自治体主催 水/下水道フェスタ など	<ul style="list-style-type: none"> ステージイベントの進行 出展ブース視察・応援 配布イベントの支援 子供たち向け水教育イベント企画の計画と実施 (プロジェクトWET活用など) 	 
③ 一般向け啓発キャンペーンの出演	<ul style="list-style-type: none"> 「油・断・快適キャンペーン」などで油を下水道に流さないための啓発イベントにて、キッチン対応実演やメディア対応など 理解者であり消費者の立場で啓発呼びかけ 	 
④ BtoB イベントや 展示会出演など	<ul style="list-style-type: none"> 企業によるお得意様向け行事 新サービスメニューの発表会 	
⑤ みなかみ町春の3 ダム大放流イベン ト	<ul style="list-style-type: none"> イベントトークショー 水の天使と学ぶダム内部ツアーの実施 取材メディアに対してイベントの意義と、施設側意図にあわせた視点での発信代弁 	 

※いずれの場合も司会進行については「プロ司会ではない」ことを了解いただいた上での起用となります。

【タイプⅡ】企画取材等出演型

媒体名・ 企画名	水資源機構企画 「水とともに」取材	日本下水道事業団 季刊「水すまし」取材	山岳雑誌「山歩みち」 群馬県谷川岳特集号
出演内容	水に関連する地域の取材	水分野のSDGs取り組みを発信 する連載取材企画	・山ガール姿でハイキング・ 登山風景撮影（表紙含む）
イメージ			

【タイプⅢ】キャラクター使用型

発行者	国土交通省 水資源部	国土交通省 下水道部	管清工業株式会社
活用内 容	水循環 ポスターモデル	下水道の日 動画モデル	TV用CM 出演
イメー ジ			

以上の他にも、開催地域やイベント趣旨、出演する水の天使それぞれの特質を活かした出演など、新しい出演携帯にもどんどん挑戦していております。上記の事例に縛られず、より多くの方々に水循環の大切さを発信するために良き形とするため、ぜひご相談くださいませ。

《本件に関するお問い合わせ》 一般社団法人ミス日本協会（担当：和田健太郎）

電話：03-5323-0781 E-Mail：1950@missnippon.jp